

**São Paulo, 13 de julho de 2017** – A EDP Energias do Brasil S.A. ("EDP Brasil" ou "Companhia") (BM&FBOVESPA: "ENBR3") divulga as informações referentes ao mercado de energia elétrica do segundo trimestre de 2017 ("2T17") e do acumulado do primeiro semestre de 2017 ("6M17" ou "1S17") dos segmentos de atuação da Companhia e de suas controladas.

## Distribuição | 2T17 vs. 2T16

### Evolução do Mercado

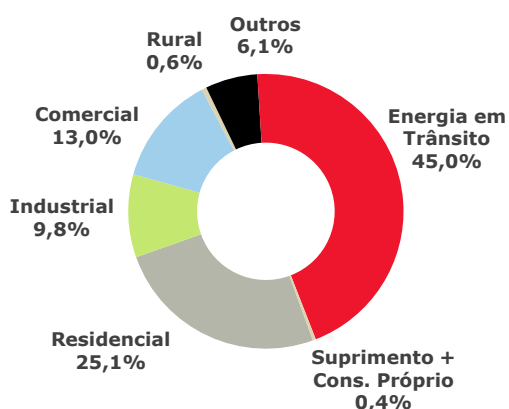
| EDP São Paulo                          |                  |                  |               |                   |                   |               |                  |                  |             |
|--|------------------|------------------|---------------|-------------------|-------------------|---------------|------------------|------------------|-------------|
|  | Volume (MWh)     |                  |               | Volume (MWh)      |                   |               | Clientes (unid.) |                  |             |
|  | 2T17             | 2T16             | Var           | 6M17              | 6M16              | Var           | 2017             | 2016             | Var         |
| Residencial                            | 920.915          | 900.335          | 2,3%          | 1.840.878         | 1.807.162         | 1,9%          | 1.659.207        | 1.629.023        | 1,9%        |
| Industrial                             | 358.644          | 516.862          | -30,6%        | 676.110           | 997.125           | -32,2%        | 12.575           | 12.383           | 1,6%        |
| Comercial                              | 474.950          | 567.025          | -16,2%        | 960.632           | 1.148.602         | -16,4%        | 127.002          | 121.814          | 4,3%        |
| Rural                                  | 20.420           | 20.900           | -2,3%         | 41.170            | 41.345            | -0,4%         | 7.932            | 7.974            | -0,5%       |
| Outros                                 | 224.880          | 241.006          | -6,7%         | 446.188           | 463.198           | -3,7%         | 13.663           | 13.713           | -0,4%       |
| <b>Energia Vendida Clientes Finais</b> | <b>1.999.811</b> | <b>2.246.128</b> | <b>-11,0%</b> | <b>3.964.976</b>  | <b>4.457.432</b>  | <b>-11,0%</b> | <b>1.820.379</b> | <b>1.784.907</b> | <b>2,0%</b> |
| Suprimento                             | 11.279           | 11.215           | 0,6%          | 22.877            | 21.827            | 4,8%          | 2                | 2                | 0,0%        |
| Energia em trânsito (USD)              | 1.652.452        | 1.391.160        | 18,8%         | 3.323.207         | 2.767.148         | 20,1%         | 417              | 227              | 83,7%       |
| Clientes Livres                        | 1.587.218        | 1.333.697        | 19,0%         | 3.198.675         | 2.651.542         | 20,6%         | 415              | 225              | 84,4%       |
| Concessionárias                        | 65.233           | 57.464           | 13,5%         | 124.532           | 115.606           | 7,7%          | 2                | 2                | 0,0%        |
| Consumo próprio                        | 1.612            | 1.582            | 1,9%          | 3.136             | 3.178             | -1,3%         | 163              | 167              | -2,4%       |
| <b>Total Energia Distribuída</b>       | <b>3.665.153</b> | <b>3.650.085</b> | <b>0,4%</b>   | <b>7.314.196</b>  | <b>7.249.585</b>  | <b>0,9%</b>   | <b>1.820.961</b> | <b>1.785.303</b> | <b>2,0%</b> |
| EDP Espírito Santo                     |                  |                  |               |                   |                   |               |                  |                  |             |
| Residencial                            | 545.053          | 580.645          | -6,1%         | 1.196.812         | 1.231.994         | -2,9%         | 1.193.734        | 1.168.500        | 2,2%        |
| Industrial                             | 169.637          | 246.881          | -31,3%        | 331.744           | 500.302           | -33,7%        | 11.273           | 11.682           | -3,5%       |
| Comercial                              | 312.353          | 354.386          | -11,9%        | 674.587           | 761.623           | -11,4%        | 122.950          | 121.604          | 1,1%        |
| Rural                                  | 205.646          | 223.377          | -7,9%         | 413.562           | 428.736           | -3,5%         | 184.200          | 180.336          | 2,1%        |
| Outros                                 | 206.471          | 197.616          | 4,5%          | 418.839           | 406.630           | 3,0%          | 13.397           | 13.356           | 0,3%        |
| <b>Energia Vendida Clientes Finais</b> | <b>1.439.159</b> | <b>1.602.904</b> | <b>-10,2%</b> | <b>3.035.545</b>  | <b>3.329.285</b>  | <b>-8,8%</b>  | <b>1.525.554</b> | <b>1.495.478</b> | <b>2,0%</b> |
| Suprimento                             | 116.070          | 138.959          | -16,5%        | 233.330           | 289.196           | -19,3%        | 1                | 1                | 0,0%        |
| Energia em trânsito (USD)              | 901.058          | 779.616          | 15,6%         | 1.804.515         | 1.556.591         | 15,9%         | 261              | 129              | 102,3%      |
| Clientes Livres                        | 876.108          | 767.302          | 14,2%         | 1.747.517         | 1.526.587         | 14,5%         | 241              | 109              | 121,1%      |
| Concessionárias                        | 24.949           | 12.314           | 102,6%        | 56.999            | 30.004            | 90,0%         | 1                | 1                | 0,0%        |
| Consumo próprio                        | 1.891            | 2.124            | -11,0%        | 4.000             | 4.311             | -7,2%         | 209              | 209              | 0,0%        |
| <b>Total Energia Distribuída</b>       | <b>2.458.178</b> | <b>2.523.603</b> | <b>-2,6%</b>  | <b>5.077.390</b>  | <b>5.179.384</b>  | <b>-2,0%</b>  | <b>1.526.025</b> | <b>1.495.817</b> | <b>2,0%</b> |
| Distribuição                           |                  |                  |               |                   |                   |               |                  |                  |             |
| Residencial                            | 1.465.968        | 1.480.979        | -1,0%         | 3.037.690         | 3.039.156         | 0,0%          | 2.852.941        | 2.797.523        | 2,0%        |
| Industrial                             | 528.281          | 763.743          | -30,8%        | 1.007.854         | 1.497.428         | -32,7%        | 23.848           | 24.065           | -0,9%       |
| Comercial                              | 787.304          | 921.410          | -14,6%        | 1.635.219         | 1.910.225         | -14,4%        | 249.952          | 243.418          | 2,7%        |
| Rural                                  | 226.067          | 244.277          | -7,5%         | 454.732           | 470.081           | -3,3%         | 192.132          | 188.310          | 2,0%        |
| Outros                                 | 431.351          | 438.622          | -1,7%         | 865.026           | 869.828           | -0,6%         | 27.060           | 27.069           | 0,0%        |
| <b>Energia Vendida Clientes Finais</b> | <b>3.438.970</b> | <b>3.849.032</b> | <b>-10,7%</b> | <b>7.000.521</b>  | <b>7.786.717</b>  | <b>-10,1%</b> | <b>3.345.933</b> | <b>3.280.385</b> | <b>2,0%</b> |
| Suprimento                             | 127.349          | 150.174          | -15,2%        | 256.207           | 311.023           | -17,6%        | 3                | 3                | 0,0%        |
| Energia em trânsito (USD)              | 2.553.509        | 2.170.776        | 17,6%         | 5.127.722         | 4.323.739         | 18,6%         | 678              | 356              | 90,4%       |
| Clientes livres                        | 2.463.326        | 2.100.999        | 17,2%         | 4.946.191         | 4.178.129         | 18,4%         | 656              | 334              | 96,4%       |
| Concessionárias                        | 90.183           | 69.778           | 29,2%         | 181.531           | 145.611           | 24,7%         | 3                | 3                | 0,0%        |
| Consumo próprio                        | 3.503            | 3.705            | -5,5%         | 7.136             | 7.489             | -4,7%         | 372              | 376              | -1,1%       |
| <b>Total Energia Distribuída</b>       | <b>6.123.331</b> | <b>6.173.688</b> | <b>-0,8%</b>  | <b>12.391.586</b> | <b>12.428.969</b> | <b>-0,3%</b>  | <b>3.346.986</b> | <b>3.281.120</b> | <b>2,0%</b> |

Notas:

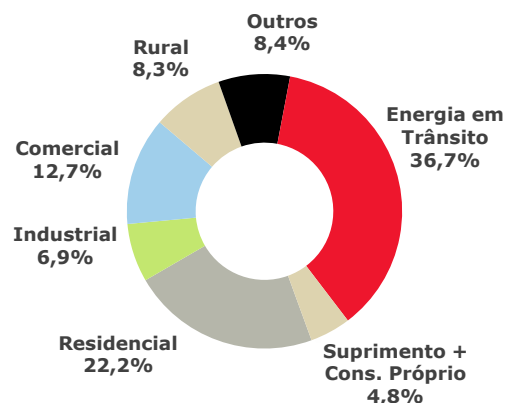
Outros = Poder público + Iluminação pública + Serviço público  
 USD = Uso do Sistema de Distribuição

## Consumo por Classe (MWh)

EDP São Paulo – 2T17



EDP Espírito Santo – 2T17



## Mercado Cativo

**Energia vendida a clientes finais:** o total de energia vendida a clientes finais recuou 10,7% e 10,1%, no 2T17 e no 1S17, respectivamente, principalmente devido ao grande número de migrações de clientes do mercado cativo para o mercado livre, motivados pelos preços atrativos do ambiente de contratação livre (ACL) verificados ao longo de 2016 e início de 2017. O total de migrações dos últimos 12 meses foi de 322 consumidores (190<sup>1</sup> na EDP São Paulo e 132<sup>2</sup> na EDP Espírito Santo). Entretanto, com a expectativa de aumento do PLD (Preço de Liquidação de Diferenças), a migração de clientes tem apresentado redução ao longo dos trimestres. Adicionalmente, o ritmo mais lento na atividade econômica do país e as temperaturas mais amenas também contribuíram para o resultado do mercado cativo, conforme detalhado abaixo:

- **Residencial e Comercial:** o consumo da classe residencial reduziu 1,0% no 2T17 e manteve-se estável no 1S17. Na classe comercial, as reduções foram de 14,6% e de 14,4%, no 2T17 e no 1S17, respectivamente, refletindo a migração de clientes do mercado cativo para o mercado livre e a menor atividade do comércio varejista<sup>3</sup> (-1,5% no 1S17 frente ao mesmo período de 2016). O resultado de ambas as classes foi afetado por níveis elevados de desemprego<sup>4</sup> no Brasil de 13,3% da população ativa, e de taxas ainda maiores nos estados de São Paulo e do Espírito Santo, de 14,2% e 14,4%, respectivamente.

**EDP São Paulo:** o consumo da classe residencial cresceu 2,3% no 2T17, decorrente: (i) do maior número de dias médios de faturamento (+2,0 dias no mercado de baixa tensão e + 1,5 dias no mercado de média e alta tensão); e (ii) do aumento de 1,9% no número de clientes, que impulsionou, na mesma magnitude, o resultado do semestre. Na classe comercial, a redução foi de 16,2%, reflexo da fraca economia e da migração de 76 clientes para o mercado livre (16 no 3T16, 40 no 4T16, 12 no 1T17 e 8 no 2T17), mitigado por um número maior de dias médios de faturamento e pelo aumento de 4,3% do número de clientes. Excluindo o efeito das migrações, a classe comercial apresentaria aumento de 0,2% no trimestre e de 0,7% no semestre.

**EDP Espírito Santo:** o consumo da classe residencial recuou 6,1% e 2,9%, no 2T17 e no 1S17, respectivamente, em decorrência: (i) do menor número de dias médios de faturamento (-1,6 dias no mercado de baixa tensão e -1,5 dias nos mercados de média e alta tensão); (ii) das temperaturas mais amenas registradas no estado (-0,8°C ante mesmo período de 2016); e (iii) do fraco desempenho da economia. O consumo da classe comercial recuou 11,9% e 11,4%, no 2T17 e no 1S17, respectivamente, em consequência dos efeitos mencionados acima, combinado com a migração de 66 clientes para o mercado livre (22 no 3T16, 26 no 4T16, 9 no 1T17 e 9 no 2T17). Excluindo o efeito das migrações, a classe comercial apresentaria recuo de 5,1% no trimestre e de 3,8% no semestre.

<sup>1</sup> Na EDP São Paulo, o total de migrações do mercado cativo para o mercado livre foi de 190 sendo: (i) 76 migrações na classe comercial; (ii) 109 na classe industrial; (iii) 7 referentes a Serviço Público; (iv) 3 desligamentos; e (v) 1 novo entrante.

<sup>2</sup> Na EDP Espírito Santo, o total de migrações do mercado cativo para o mercado livre foi de 132 sendo: (i) 66 migrações na classe comercial; (ii) 65 na classe industrial; (iii) 2 referentes a Serviço Público; e (iv) 1 desligamento.

<sup>3</sup> Fonte: Serasa Experian. Indicador Serasa Experian de Atividade do Comércio- Junho/17.

<sup>4</sup> Fonte: IBGE. Pesquisa Nacional por Amostras de Domicílios (Pnad) Contínua- Maio/17.

## - Consumo por cliente

| Classe Residencial | Consumo por Cliente (kWh) |       |       | Consumo por Cliente (kWh) |       |       |
|--------------------|---------------------------|-------|-------|---------------------------|-------|-------|
|                    | 2T17                      | 2T16  | Var   | 6M17                      | 6M16  | Var   |
| EDP São Paulo      | 185,3                     | 184,5 | 0,4%  | 185,5                     | 185,7 | -0,1% |
| EDP Espírito Santo | 152,3                     | 165,9 | -8,2% | 167,7                     | 176,6 | -5,1% |

- **Industrial:** o consumo da classe industrial apresentou redução de 30,8% e de 32,7%, no 2T17 e no 1S17, respectivamente, em função das migrações do mercado cativo para o mercado livre.

**EDP São Paulo:** a retração de 30,6% é reflexo da migração de 109 clientes (39 no 3T16, 50 no 4T16, 14 no 1T17 e 6 no 2T17). Excluindo os efeitos das migrações, a classe industrial teria crescimento de 2,0%, em função do aumento de 0,5% da produção industrial brasileira<sup>5</sup>, impulsionada pelos setores das indústrias extrativas (6,3%) e de veículos automotores, reboques e carrocerias (13,0%). O resultado do consumo da classe industrial também foi impactado pelo maior número de dias médios de faturamento no trimestre, conforme mencionado anteriormente na classe Residencial e Comercial.

**EDP Espírito Santo:** a retração de 31,3% é reflexo da migração de 65 clientes (19 no 3T16, 32 no 4T16, 9 no 1T17 e 5 no 2T17). Excluindo o efeito das migrações, a queda no consumo da classe industrial seria de 3,0%, decorrente do arrefecimento da economia do estado impactado pelo setor de minerais não metálicos (-4,2%) e pelo setor de produtos alimentícios (-4,6%), que representam em torno de 56% do consumo da classe industrial do estado. Adicionalmente, o resultado também foi afetado pelo menor número de dias médios de faturamento, conforme mencionado anteriormente na classe Residencial e Comercial.

- **Rural:** o consumo total da classe rural apresentou redução de 7,5% no 2T17 e de 3,3%, no 1S17.

**EDP São Paulo:** o recuo de 2,3% e 0,4%, no 2T17 e no 1S17, respectivamente, reflete a queda no número de clientes entre os períodos (0,5%).

**EDP Espírito Santo:** o recuo de 7,9% e de 3,5%, no 2T17 e no 1S17, respectivamente, reflete as temperaturas mais amenas em relação aos períodos comparado e o aumento da precipitação no estado, que refletiu na menor utilização dos sistemas de irrigação.

## Mercado Livre

**A energia em trânsito consolidada no sistema de distribuição,** destinada ao atendimento do consumo dos clientes livres, cresceu 17,6% e 18,6%, no 2T17 e no 1S17, respectivamente, decorrente das migrações mencionadas anteriormente.

**EDP São Paulo:** crescimento de 18,8% e de 20,1%, no 2T17 e no 1S17, respectivamente. Excluindo os efeitos das migrações, o crescimento seria de 4,4% no trimestre e de 5,7% no semestre, resultante do aumento do consumo de dois clientes dos setores de petróleo e metalurgia.

**EDP Espírito Santo:** crescimento de 15,6% e de 15,9%, no 2T17 e no 1S17, respectivamente. Excluindo os efeitos das migrações, o crescimento seria de 3,5% no trimestre e de 0,5% no semestre, resultante da retomada de demanda de um importante cliente do setor de extrativismo mineral, após dois anos de redução do seu consumo. Na linha "Concessionárias", o aumento de 102,6% ocorreu em função do consumo parcial de Santa Maria, que ultrapassou o contrato de venda com a EDP Espírito Santo, após a sua desclassificação na categoria de "Suprimentos" pela ANEEL a partir de 2016, ultrapassando 500 GWh. De acordo com as regras da ANEEL, esta reclassificação se iniciou em 2016, sendo que 20% do volume será reclassificado a cada ano, durante o período de 5 anos.

<sup>5</sup> Fonte: IBGE. Pesquisa Industrial Mensal – Maio/17.

## Geração | 2T17 vs. 2T16

O volume total de energia vendida pelo Grupo<sup>6</sup> foi de 3.371 GWh, uma redução de 2,4% em relação aos 3.453 GWh vendidos no período de comparação. No acumulado do ano, o volume total é de 6.818 GWh, uma redução de 2,7%.

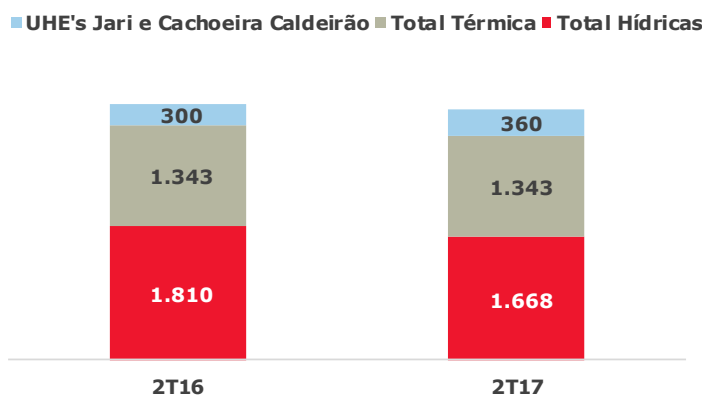
### - Geração Hídrica

O volume de energia vendida das usinas hídricas conforme critério de consolidação no trimestre foi de 1.668 GWh, uma queda de 7,8% em relação ao período homólogo de 2016, reflexo do menor volume de energia contratada de Enerpeixe e Energest e da diferença de estratégia de sazonalização adotada. No acumulado do ano, o volume reduziu 10,0% atingindo 3.407 GWh.

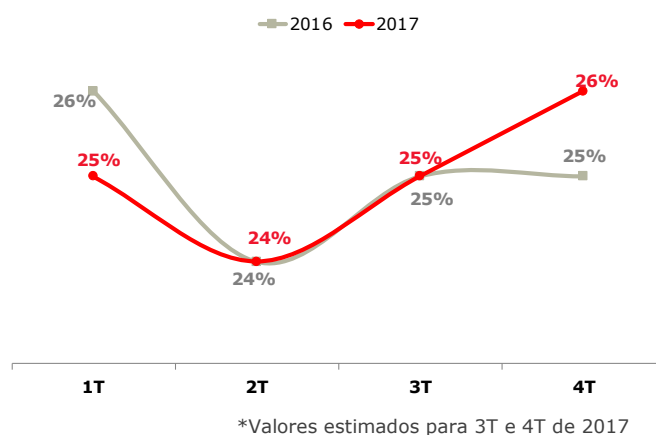
Vale ressaltar que em 2017 o percentual de energia descontratada para fins de hedge é de 9% (96 MW médios) sendo que, em 2016, o percentual de energia descontratada era de 5% (51 MW médios).

Os ativos não consolidados<sup>7</sup> apresentaram volume de energia vendida de 360 GWh (223 GWh na UHE Jari e 137 GWh na UHE Cachoeira Caldeirão), aumento de 20,0% decorrente da entrada em operação da UHE Cachoeira Caldeirão no 2S16. No acumulado do ano, o volume de energia vendida foi de 738 GWh, aumento de 38,7% em relação ao mesmo período do ano anterior.

### Venda Consolidada da Geração (GWh)



### Sazonalização dos contratos de venda consolidada da Geração Hídrica (%)\*



O GSF médio do trimestre foi de 84,4%, exposição de 295 GWh<sup>8</sup> ao PLD médio de R\$ 302,55/MWh (Submercado SE/CO). No acumulado do ano foi de 97,4%, exposição de 128 GWh<sup>9</sup> ao PLD médio de R\$ 228,96/MWh (Submercado SE/CO). Cabe lembrar que no 1T17 houve energia secundária no sistema, contribuindo positivamente para a exposição acumulada do GSF no semestre. Para efeito no resultado, a Companhia levará em consideração a repactuação do GSF, ocorrida no final de 2015 e início de 2016.

### - Geração Térmica

O volume de energia vendida da UTE Pecém I de 1.343 GWh se manteve estável em relação ao 2T16. No acumulado do ano, o volume atingiu 2.672 GWh, redução de 0,5%, quando comparado com o 1S16.

## Comercialização | 2T17 vs. 2T16

O volume de energia comercializada totalizou 3.818 GWh, aumento de 23,3%, decorrente: (i) da maior volatilidade de preços observada no trimestre, que variou entre R\$ 125/MWh e R\$ 411/MWh (Submercado SE/CO), associada a grande liquidez do mercado (Submercado SE/CO) beneficiando operações de *long* e *short*; (ii) da maior alocação de energia dos agentes para o 2S17, gerando um aumento da demanda de energia de curto prazo para cumprimento dos contratos do 1S17; e (iii) aumento da venda de energia para os novos consumidores livres provenientes das migrações.

No acumulado do ano, o total de energia comercializada foi de 6.949 GWh, 23,0% superior ao 1S16.

<sup>6</sup> Energia Vendida inclui a participação de 50% da Companhia nas UHEs Jari e Cachoeira Caldeirão.

<sup>7</sup> Conforme participação de 50% da Companhia nas UHEs Jari e Cachoeira Caldeirão.

<sup>8</sup> Excluindo o impacto das UHEs Jari e Cachoeira Caldeirão.

<sup>9</sup> Excluindo o impacto das UHEs Jari e Cachoeira Caldeirão.